



Theorie und Praxis ergänzen sich bei den Seminaren der RDA-Akademie

Seminarvorbereitung auf den RDA-Workshop

Das jährliche Seminar-Dreier-Pack der RDA-Akademie „Partner in der Bustouristik I und II“ sowie „Vorbereitung auf den RDA-Workshop“ fand vom 17. bis 19. Juni im Best Western Hotel Köln statt. Weit über 20 Teilnehmer aus den Bereichen Fremdenverkehr, Hotellerie, Freizeiteinrichtungen und der Werbebranche nahmen daran teil. Im ersten Seminarteil lieferte RDA-Hauptgeschäftsführer, Dieter Gauf eine detaillierte Übersicht über die Marktdaten der Bustouristik - die Basis für die Gestaltung einer busspezifischen Leistung, deren Bewerbung und den Vertrieb. Prof. Dr. Harald Bartl erläuterte die Grundlagen des deutschen Reiserechts. Den Schwerpunkt bildeten die Rechtsbeziehungen zwischen Busreiseveranstalter und deren Vertragspartnern. Marketingfachmann Gerd-Niels Wötzel erörterte, wie man Angebote nutzbringend und mit zielgruppenspezifischer Werbung an den Käufer bringt.

Die „RDA-Workshop Vorbereitung“ – der Schlussstein der dreitägigen Kursfolge – ist die Einführung für Erstaussteller des RDA-Workshop. Kommunikationsberater Michael Fleischhauer sowie Karin M. Kohls, Geschäftsführerin der RDA-WTS GmbH machten deutlich, dass allein eine professionelle Vorbereitung die Grundlage für einen erfolgreichen Messeauftritt ist.