

### Erfolgreiche Seminarvorbereitung auf den RDA-Workshop

## Was will, was braucht der Busunternehmer?

Das jährliche Seminar-Dreier-Pack der RDA-Akademie „Partner in der Bustouristik I und II“ sowie „Vorbereitung auf den RDA-Workshop“ fand vom 17. bis 19. Juni im Best Western Hotel Köln statt.

Über 30 Teilnehmer aus Fremdenverkehr, Hotellerie, Freizeiteinrichtungen nahmen an dem Seminarzyklus teil. Im ersten Seminarteil lieferte RDA-Hauptgeschäftsführer, Dieter Gauf eine detaillierte Übersicht über die Marktdaten der Bustouristik – die Basis für die Gestaltung einer bus-spezifischen Leistung, deren Bewerbung und den Vertrieb. Prof. Dr. Harald Bartl erläuterte die Grundlagen des deutschen Reiserechts. Den Schwerpunkt bildeten die Rechtsbeziehungen zwischen Busreiseveranstaltern und deren Vertragspartnern. Marketingberater Gerd-Niels Wötzel erörterte, wie man Angebote nutzbringend und mit zielgruppenspezifischer Werbung an den Käufer bringt. Die „RDA-Workshop Vorbereitung“ – der Schlussstein der dreitägigen Kursfolge – ist die Einführung für Erstaussteller des RDA-Workshops. Kommunikationsberater Michael Fleischhauer sowie Karin M. Kohls, Geschäftsführerin der RDA-WTS GmbH machten deutlich, dass allein eine professionelle Vorbereitung die Grundlage für einen erfolgreichen Messeauftritt ist.



**Gruppenarbeit: busgerechte Angebote von der Idee bis zum Vertrag**